

Toulouse, le 2 juin 2016

Telespazio France et Airbus Defence and Space sélectionnés pour fournir un service de surveillance maritime par satellite à la Marine Nationale française

La Marine Nationale française vient d'attribuer au consortium Telespazio France – Airbus Defence and Space, le contrat Trimaran 2. D'une durée de 4 ans, il fait suite à Trimaran 1. Les Commandements de Zone Maritime vont ainsi disposer d'un portail d'accès aux services de surveillance maritime par satellite, basés sur l'imagerie optique et radar et les données SIA (Système d'Identification Automatique), afin de renforcer l'efficacité de leurs missions exercées dans le cadre de l'Action de l'Etat en Mer.

La France dispose d'une Zone d'Exclusivité Economique s'étendant sur plus de 11 millions de km², ce qui la place en deuxième position au niveau mondial derrière les Etats-Unis. Dans un contexte géopolitique tendu et une situation économique contrainte, la Marine Nationale doit assurer sa mission de sauvegarde maritime intégrant la sécurité des biens, des personnes et de l'environnement en s'appuyant notamment sur les nouvelles technologies.

C'est dans ce cadre que Telespazio France et Airbus Defence and Space vont s'appuyer sur une combinaison unique de satellites pour opérer le service Trimaran 2. Celui-ci viendra compléter la gamme de moyens déjà mis en œuvre par la Marine Nationale et s'intègre directement dans son Concept d'Opération. Ce contrat, qui s'étend de 2016 à 2020, permettra d'accroître l'efficacité de ses missions sur tous les océans du globe, qu'elles concernent la lutte contre les trafics illicites, l'immigration clandestine, ou encore la recherche et le sauvetage en mer, la détection de pollution et rejets toxiques ou encore la surveillance des aires maritimes protégées.

A travers un portail dédié, chacune des Zones de Commandement Maritime de la Marine Nationale pourra accéder simplement, 24h sur 24 et 7 jours sur 7, à la grande capacité d'acquisition des satellites à travers une large gamme de services réactifs et globaux à l'échelle de la planète. Quelle que soit l'opération en cours, sa nature ou sa localisation, les images satellites, tant radar qu'optiques, sont interprétées dès leur réception par les analystes images de Telespazio France et Airbus Defence and Space et corrélées aux données SIA. Des rapports sont alors établis, et livrés aux utilisateurs, toujours via le portail, indiquant les types de bateaux détectés, leur position, ainsi que leur vitesse et leur direction.

« Nous sommes très fiers de mettre à la disposition de la Marine Nationale, avec nos partenaires d'Airbus Defence and Space, cet accès au plus performant portefeuille de services de surveillance maritime. Après plusieurs années de coopération entre le groupe Telespazio et l'Agence européenne pour la sécurité maritime (EMSA), ce nouveau contrat conforte l'expertise opérationnelle de nos équipes et l'apport unique des services satellitaires au bénéfice des acteurs de la Marine Nationale » explique Jean-Marc Gardin, Président Directeur Général de Telespazio France.

Telespazio, une société commune Leonardo (67%) et Thales (33%), est un des leaders mondiaux des services par satellites : de la conception et développement de systèmes spatiaux à la gestion des campagnes de lancement, du contrôle satellites aux services d'observation de la Terre, des services de communications intégrées aux services de navigation et localisation satellitaire et aux programmes scientifiques. Telespazio joue un rôle majeur sur ces marchés grâce à son héritage technologique et à sa participation dans les principaux programmes spatiaux européens tels que notamment Galileo, EGNOS, Copernicus, GMES et COSMO-SkyMed. En 2015, Telespazio a généré 632 millions de ventes pour un effectif d'environ 2500 personnes dans le monde.

« Ce service, qui est développé avec notre partenaire Telespazio France, voit la concrétisation de notre implication opérationnelle auprès de la Marine Française depuis plusieurs années » déclare Eric Soulères, Responsable France de la division Communications, Intelligence & Security d'Airbus Defence and Space.

« Ce contrat vient confirmer les récents succès acquis par Airbus Defence and Space notamment celui de l'EMSA (European Maritime Safety Agency), et démontre la pertinence de nos solutions pour les institutions impliquées dans l'Action de l'Etat en Mer».

A propos de Telespazio France

Telespazio France, basée à Toulouse avec des bureaux à Paris, Bordeaux et Kourou, Telespazio France est la filiale française de Telespazio, société des groupes Finmeccanica-Leonardo/Thales (632 millions d'euros réalisés en 2015 avec un effectif de 2 500 personnes). Pionnier des services satellitaires, l'histoire de Telespazio est jalonnée d'avancées décisives et de ruptures technologiques depuis plus de 50 ans. Telespazio France s'appuie sur sa culture de l'innovation et sur son expertise des nouvelles technologies numériques pour développer de nouveaux services à forte valeur ajoutée pour le marché de la géo-information notamment au travers son programme de surveillance de l'environnement terrestre et maritime : EarthLab. Telespazio France est un acteur d'excellence reconnu dans le domaine des opérations, opère des systèmes satellitaires complexes et maintient de nombreuses infrastructures pour le compte du CNES, d'Arianespace et de la Défense française..

A propos d'Airbus Defence and Space

Airbus Defence and Space, une division du Groupe Airbus, est le numéro un européen de l'industrie spatiale et de Défense, et le numéro deux mondial de l'industrie spatiale. Ses activités couvrent les systèmes et services relatifs à l'Espace et aux avions militaires. Elle emploie plus de 38.000 personnes et a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de plus de 13 milliards d'euros.

Contact Presse Telespazio France

Julie DELHOUME +33 (0)6 82 91 83 92

julie.delhoume@telespazio.com

Contact Presse Airbus Defence and Space :

Fabienne GRAZZINI + 33 5 62 19 41 19

fabienne.grazzini@astrium.eads.net

Telespazio, une société commune Leonardo (67%) et Thales (33%), est un des leaders mondiaux des services par satellites : de la conception et développement de systèmes spatiaux à la gestion des campagnes de lancement, du contrôle satellites aux services d'observation de la Terre, des services de communications intégrées aux services de navigation et localisation satellitaire et aux programmes scientifiques. Telespazio joue un rôle majeur sur ces marchés grâce à son héritage technologique et à sa participation dans les principaux programmes spatiaux européens tels que notamment Galileo, EGNOS, Copernicus, GMES et COSMO-SkyMed. En 2015, Telespazio a généré 632 millions de ventes pour un effectif d'environ 2500 personnes dans le monde.