

POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE 2025

Domaine d'application

Prestations de services et développement d'applications et de systèmes associées aux activités de lancement, d'exploitation et maintenance de systèmes spatiaux, d'opérations satellites, fourniture de services à valeur ajoutée basés sur l'utilisation de systèmes satellites et drones.

Acteur majeur des services spatiaux, Telespazio France a un impact positif sur la planète et les citoyens en jouant un rôle important dans l'atteinte de plusieurs Objectifs de Développement Durable de l'ONU (Lutte contre le changement climatique, Préservation des systèmes terrestres, Villes et Communautés durables, Zéro Faim, Industrie Innovation Infrastructures, etc.).

Telespazio France évolue dans un marché en pleine croissance et en pleine mutation caractérisée par le changement climatique et le dépassement des limites planétaires mais aussi par le renforcement de la législation et l'évolution des attentes de nos parties prenantes internes et externes. Ce contexte nous oblige à reconsidérer notre modèle d'affaires et à choisir la voie de la soutenabilité afin de :

- Limiter notre empreinte environnementale,
- Protéger et restaurer les écosystèmes et la biodiversité,
- Nous adapter aux changements climatiques.

Au travers de notre plan de transformation et en cohérence avec les valeurs et politiques du Groupe Telespazio et de ses actionnaires, l'Entreprise souhaite être plus performante, plus innovante, tout en ayant un engagement sociétal et environnemental fort.

Les objectifs Environnementaux définis dans notre feuille de route RSE et validés par le COMEX sont les suivants :

- **Remplir nos obligations de conformité**
 - Œuvrer dans le respect des exigences environnementales applicables.
- **Accroître la maturité** de notre système de management environnemental,
 - Améliorer en continu notre performance environnementale,
 - Industrialiser notre collecte des données afin d'améliorer le suivi des indicateurs extra financiers,
 - Préparer l'Etablissement de Paris à la certification ISO 14001.
- **Communiquer de manière transparente** avec les parties prenantes sur les performances environnementales de l'Entreprise et **contribuer aux groupes de travail** nationaux et européens sur les sujets environnementaux.

- **Promouvoir la culture de la durabilité et les pratiques responsables dans l'entreprise et sa chaîne de valeur**
 - Promouvoir au sein de l'Entreprise, du groupe Telespazio et de Leonardo les méthodes d'écoconception et d'analyse du cycle de vie appliquées à nos projets,
 - Favoriser la gestion durable des ressources et la réduction des déchets
 - Elaborer une Politique d'Achats responsables,
 - Encourager les mobilités faiblement carbonées,
 - Limiter notre empreinte numérique.

- **Favoriser l'engagement de tous les salariés de notre entreprise**
 - Sensibiliser nos salariés aux enjeux climatiques et à l'impact de nos activités sur l'environnement,
 - Animer un réseau d'ambassadeurs RSE,
 - Encourager et faciliter l'engagement de tous grâce à une plateforme digitale RSE,
 - Enrichir l'espace dédié sur l'intranet de l'Entreprise pour donner de la visibilité à nos actions.

Je vous rappelle que l'Environnement est l'affaire de tous, soyons donc vigilants à l'impact de nos choix et de nos pratiques. Je compte sur chacune et chacun de vous.

Jean Marc Gardin

Date du : 07/07/2025

